

HUB TECH CENTRE-VAL DE LOIRE

LE CHER EN MODE COLLABORATIF

Parce que le Cher est un territoire rural éloigné des grandes dynamiques métropolitaines, son développement économique doit passer par une stratégie innovante. C'est l'ambition et la philosophie du Hub Tech Centre-Val de Loire, place collaborative territoriale lancée il y a un an.



« On est aux anges. Je suis fière, pour notre territoire. » Le 6 décembre 2017, à Villeurbanne, Anne-Lucie Clausse, fondatrice et animatrice d'Hub Tech Centre-Val de Loire venait, avec une partie de son équipe, de recevoir le label d'Or Territoires innovants dans la catégorie développement économique au forum des Interconnectés, en présence du secrétaire d'État au Numérique Mounir Mahjoubi.

Huit mois après son lancement officiel, à Bourges, cette inédite place collaborative territoriale obtenait sa première reconnaissance. Un encouragement doublé d'une visibilité accrue pour cet outil numérique destiné à favoriser le lien, irriguer des échanges et initier des projets entre acteurs économiques du territoire.

À défaut d'édifier en dur des accélérateurs de start-up, comme ont pu le faire ces dernières années Tours, avec le Mame, et Orléans, avec le Lab'O, ce lieu virtuel de rencontres et d'échanges entre le monde de l'entreprise, les col-

lectivités, les associations, les acteurs culturels et ceux de l'enseignement supérieur, trouve sa place au côté de structures déjà existantes dans l'accompagnement des projets entrepreneuriaux et le soutien aux projets innovants.

> Une quarantaine de belles références entrepreneuriales

L'idée de cette plateforme a germé au sein de la couveuse d'entreprises du Cher Solen Angels, créée en 2013. Sa directrice Anne-Lucie Clausse s'est rendu compte qu'il ne fallait pas cantonner cette structure dans le seul secteur de l'économie sociale et solidaire. « C'était trop restrictif et risqué car on ne vivrait que de subventions publiques », justifie-t-elle.

D'où l'idée de se tourner vers les grandes entreprises matures du territoire. Et de créer un club d'entreprises de la couveuse avec une quarantaine de belles références entrepreneuriales du Cher, comme Monin, Triballat, la Bovida... « Je leur ai vendu la responsabilité sociale des entreprises », explique Anne-Lucie Clausse.



C'est aussi le moment où s'est déployé le dispositif Pépite (Pôle étudiant pour l'innovation, le transfert et l'entrepreneuriat) qui a officialisé le statut d'étudiant entrepreneur. L'université d'Orléans, l'école d'ingénieurs Insa Centre-Val de Loire ou encore l'UT ont vite été embarqués dans l'aventure de Hub Tech tout comme l'Ecole nationale supérieure d'art de Bourges. Une gouvernance de la plateforme a été installée en septembre 2016.

Alain Brunaud, président de la chambre de commerce et d'industrie du Cher, a endossé la présidence de l'association support, au côté de six collèges représentant chacun un secteur d'activité.

C'est la start-up berruyère Enjoy your Business, spécialisée dans la création de solutions digitales pour aider les entreprises à piloter des projets d'amélioration et d'innovation, qui a imaginé les fonctionnalités et l'ergonomie de cette plateforme. Une application mobile a également été créée. Mais pas question d'en faire un énième réseau social professionnel. « Il y a une forte

attente par rapport aux besoins de coopération et d'échanges entre tous ces acteurs, est convaincu Alain Brunaud. Face à la concurrence des métropoles, il faut jouer sur l'interconnectivité ».

> Un outil collaboratif innovant pour accélérer les recrutements

Cette place collaborative numérique ne se limite pas à favoriser l'incubation virtuelle de jeunes pousses, même si c'est un lieu d'échanges pensé au départ pour les grosses entreprises locales et les start-up. Hub Tech ambitionne plus largement de générer des collaborations entre le monde de l'entreprise et celui de l'enseignement supérieur à travers des propositions de stages, des formations en alternance, des travaux de recherche.

Il s'agit également d'un outil collaboratif innovant pour accélérer les recrutements, trouver de bons profils, accompagner les conjoints pour convaincre des gens à haut potentiel de venir sur le territoire. Hub Tech est aussi une vitrine pour mettre en valeur le tissu

Thomas Migault
Photos : Stéphanie Para



...
associatif ou faire se rencontrer les acteurs culturels et les entreprises pour favoriser notamment le mécénat.

« Il y a eu un partenariat entre la centrale nucléaire de Belleville-sur-Loire et l'Ecole nationale supérieure d'art pour changer l'image de la centrale, illustre Anne-Lucie Clausse. Sans Hub Tech, ces deux acteurs ne se seraient jamais rencontrés. » Des partenariats avec des établissements de santé du territoire et des acteurs de l'économie sociale et solidaire (Emmaüs, Tivoli initiatives, Entraide berruyère...) ont également été noués.

« Il faut montrer la valeur ajoutée de ces associations qui emploient du monde, créent de la valeur », s'enthousiasme Anne-Lucie Clausse. Cette plateforme veut aussi intégrer les intercommunalités dans son réseau.

> « Je crois beaucoup à l'économie circulaire »

Si cet outil numérique dépend encore à 70 % de subventions publiques, le modèle économique idéal est bien de s'appuyer, à terme, sur un financement à 50-50 public-privé. L'idée est d'emba-

cher une personne à temps plein pour animer cette plateforme. Des communautés se sont déjà créées autour des ressources humaines ou de l'industrie du futur.

« Je crois beaucoup à l'économie circulaire qui permet de valoriser ce qu'il y a sur notre territoire, insiste Alain Brunaud. Le label nous a encouragés, il faut que la promesse soit tenue, en densifiant l'utilisation de cet outil, en permettant à chaque communauté d'exploiter au mieux ce système pour rentrer dans des plans d'action ».

Avec 220 adhérents revendiqués aujourd'hui, Hub tech Centre-Val de Loire a peut-être fait le plus dur. Reste aujourd'hui à le faire vivre, à prouver que ça marche, que ce n'est pas une coquille vide. Et convaincre les adhérents de s'approprier davantage l'outil pour faire émerger des projets concrets. « On est dans le dur », convient Anne-Lucie Clausse, persuadée que Hub Tech Centre-Val de Loire est un outil « qui participera à l'attractivité du territoire ». Elle n'exclut pas « d'aller vendre » ce modèle à d'autres collectivités. ■