

Étiquettes BAGAGE



Pionnière de l'étiquette américaine, il était naturel que notre société évolue vers la création et la diffusion d'étiquettes bagages, qui à l'origine, était destinée principalement à l'identification des bagages. Nous créons donc à présent des étiquettes modernes, comme les formats « Clé » ou l'adhésif partiel (Fingerlift), très utilisées par les entreprises de transports.



ÉTIQUETTE BAGAGES « CLÉ »

Munie d'un trou en forme de serrure, l'étiquette à bagages clé permet de former une boucle autour de la anse ou de la poignée de votre bagage. Elle est utilisée dans les gares, les aéroports et autres lieux de transports pour l'identification aisée de vos bagages. Support publicitaire indéniable, nous imprimons et découpons ces étiquettes en recto-verso, en petite, moyenne ou grande série. Ce support indéchirable est disponible dans plusieurs couleurs et plusieurs dimensions.



ÉTIQUETTE BAGAGES « FINGERLIFT »

Contrairement à l'étiquette clé, elle n'a pas de trou, mais comporte une partie adhésive permettant le collage des deux extrémités après leur passage en boucle autour de la poignée.

Cette étiquette n'est utilisable qu'une fois, sécurisant ainsi l'identification du bagage étiqueté (ex : bagage cabine pour le secteur aérien).



ÉTIQUETTE BAGAGES « FRAGILE »

Les étiquettes à bagages en Tyvek sont pratiques car la matière, qui ressemble à du papier, est indéchirable et résistante grâce à ses fibres plastiques.

Les étiquettes à bagages fragiles vous permettent de personnaliser les valises afin de les retrouver facilement sur les tapis des aéroports, mais c'est aussi un moyen de faire apparaître une information concernant le bagage étiqueté.



ÉTIQUETTE TRADITIONNELLE À ŒILLET

Les étiquettes traditionnelles sont des étiquettes américaines, disponibles dans plusieurs coloris, plusieurs formats, avec différents oeillets et types de liens (ficelle de rayonne, fil de fer galvanisé, attache ligapast, fil navette et attache lastex).